



Bulletin de projet

Projet de savonnerie pour filles-mères de Carmen Kisito

Le 21 avril 2008

Vol. 1, no 6

Augmentation des coûts de matières premières

Depuis mon arrivée au Burkina Faso en juin 2007, j'ai constaté une augmentation significative des prix de détails pour plusieurs produits de consommation dont le lait, l'huile, le savon, le riz, le sucre, etc. Je croyais que c'était seulement ici mais j'ai récemment bien vu aux nouvelles que cette situation est devenue une crise au niveau mondial, avec les pays les plus pauvres durement touchés. Notre projet de savonnerie a aussi été affecté car pendant plusieurs semaines, il y a eu pénurie d'huile de palme et de coco sur le marché. On ne pouvait simplement pas en trouver. Puis, lorsqu'elle est réapparue, le prix avait grimpé de plus de 50%, soit de 500 CFA le litre à 800! Et la soude aussi a augmenté. Cela a eu un impact à la hausse sur le coût de nos savons et nous avons dû analyser la situation et voir si on augmentait ou non nos prix de vente. Pour les savons de toilette, notre marge est déjà assez importante pour la vente au détail et en gros donc on a décidé de laisser les prix tel quel. Pour notre savon de ménage, la marge est plus faible donc on a choisi d'éliminer le prix de gros et garder un seul prix pour détail et gros (200 CFA pour le format petit et 350 pour le moyen). De plus, afin d'éviter de se retrouver en état de pénurie d'huile, nous avons acheté 2 barils pour un total de 400 litres ! Voici dans le tableau l'impact de la hausse de prix sur nos coûts :

	Ancien coût	Nouveau coût	Augmentation
Ménage P	110 CFA	143,2 CFA	23,2 %
Ménage M	220 CFA	285,2 CFA	22,9 %
Menthe	66,6 CFA	83,1 CFA	19,9 %
Miel	65,2 CFA	81,7 CFA	20,2 %
Lait/rose	43,4 CFA	49,9 CFA	13 %
Huile neem	90 CFA	105 CFA	14,3 %
Citronnelle	61,4 CFA	77,9 CFA	21,2 %
Lavande	63,1 CFA	79,6 CFA	20,7 %
TOTAL	719,7 CFA	905,6 CFA	20,5 %

Nouveaux produits - savon à l'argile verte et pommade à base de karité !



Les femmes ont proposé de lancer un nouveau savon à l'argile verte et nous avons fait notre première production le 15 avril. Le résultat a donné un savon bi-couleur avec une moitié vert pâle où l'argile s'était déposée et une autre vert foncé. Ça fait très joli et je suis certain que ce sera un de nos meilleurs produits ! Les femmes ont aussi demandé de les aider à produire une pommade à base de karité. Grâce à notre contact continu avec notre experte en savonnerie Ginette,

nous avons pu concevoir une recette. Nous avons donc dû acheter de la cire d'abeille et des pots en plastique puis nous avons fait notre première production le 18 avril.



Nouveaux étiquettes en couleur

J'ai formé Géraldine dans l'utilisation de logiciels de graphisme Photoshop et Fireworks afin qu'elle puisse prendre en charge la réalisation/actualisation des étiquettes. J'avais fait les étiquettes des savons de Carmen Kisito rapidement l'automne dernier et il fallait revoir le design, et Géraldine a fait un excellent travail. De plus, nous avons trouvé un imprimeur qui pourra nous les tirer en couleur. Cela donnera un look plus professionnel à nos emballages !



La vente de savons

Carmen Kisito vient tout juste d'ouvrir une petite boutique où elles vendent les savons et divers articles comme le linge usagé (qu'elles reçoivent en dons). De plus, elles ont réussi à décrocher quelques

clients institutionnels qui a fait grimper les ventes en gros. Avec le temps, leurs savons vont attirer une clientèle fidèle et permettre d'augmenter les ventes. Le nouveau système de comptabilité de ventes est en place et bien fonctionnel, permettant ainsi de voir à chaque mois les ventes, les coûts et les profits pour chaque savon.

Voici un sommaire des ventes de savon en unités et en CFA pour février et mars :

	Février		Mars		Total		Revenus	Coût	Profit	Marge
	détail	gros	détail	gros	détail	gros	CFA	CFA	CFA	%
Ménage P	10	42	62	183	82	225	50 150	33 770	16 380	32,7
Ménage M	29	41	39	129	68	170	74 800	52 360	22 440	30
Menthe	16	2	9	0	25	2	5 300	1 809	3 491	65,9
Miel	18	9	17	3	88	11	19 250	6 435	12 815	66,6
Lait/rose	16	21	22	20	38	41	6 875	3 476	3 399	49,4
Huile neem	58	17	21	60	79	77	35 150	14 040	21 110	60,1
Citronnelle	22	3	6	0	28	3	6 050	1 922	4 128	68,8
Lavande	16	2	6	2	22	4	5 000	1 638	3 362	67,2
TOTAL	185	137	182	397	430	533	202 575	105 930	96 645	47,7

N.B. Tous les montants sont en CFA (1 \$ CDN = 410 CFA). Le calcul du coût inclut les matières premières seulement et ne tient pas compte de charges en main d'œuvre étant donné que les femmes sont bénévoles.

C'est quand même pas mal avec des ventes de 963 savons en 2 mois pour un profit net de 96 645 CFA ou 235,71 \$ Cdn.

L'état des dépenses et des fonds disponibles

Depuis janvier, nous avons donc procédé avec le projet et quelques dépenses se sont ajoutées, dont la cire d'abeille et les pots pour la pommade, ainsi que certains outils dont marteaux et grattoirs. Le tableau qui suit fait état des dépenses et des fonds disponibles:

	Montant en CFA	Montant en \$ CDN
1. Matières premières	254 525	620,79
2. Matériel	109 975	242,24
3. Formation/appui technique production	22 500	54,88
TOTAL	387 000	943,90
Montant total levé	402 000	953,47
Sommes restantes	15 000	9,57

Les prochaines étapes

Nous en sommes rendus à la fin du projet et il est dorénavant temps pour Carmen Kisito de voler de ses propres ailes. Les fonds restants serviront à couvrir une petite partie des coûts pour les nouvelles étiquettes en couleurs des savons et de la pommade. Géraldine sera ici encore jusqu'à la fin septembre et continuera à appuyer la production et la vente des produits de Carmen Kisito.

Merci à tous !

Ce projet de savonnerie au Centre Carmen Kisito a été pour moi un beau défi et une expérience extraordinaire. Je tiens à remercier chaque donateur sans qui ce projet n'aurait pas été possible. Je suis convaincu que vos dons ont vraiment servis à outiller le Centre et les filles-mères avec cette nouvelle compétence en savonnerie qui pour elles représente une activité génératrice de revenus significative. Un grand merci à vous tous !



Nous tenons aussi à remercier Michelle Armand pour son don qui s'est ajouté aux fonds du projet.